



wevox

*Energize your team with honest communication cycle*

**Organizational Culture**

簡易マニュアル

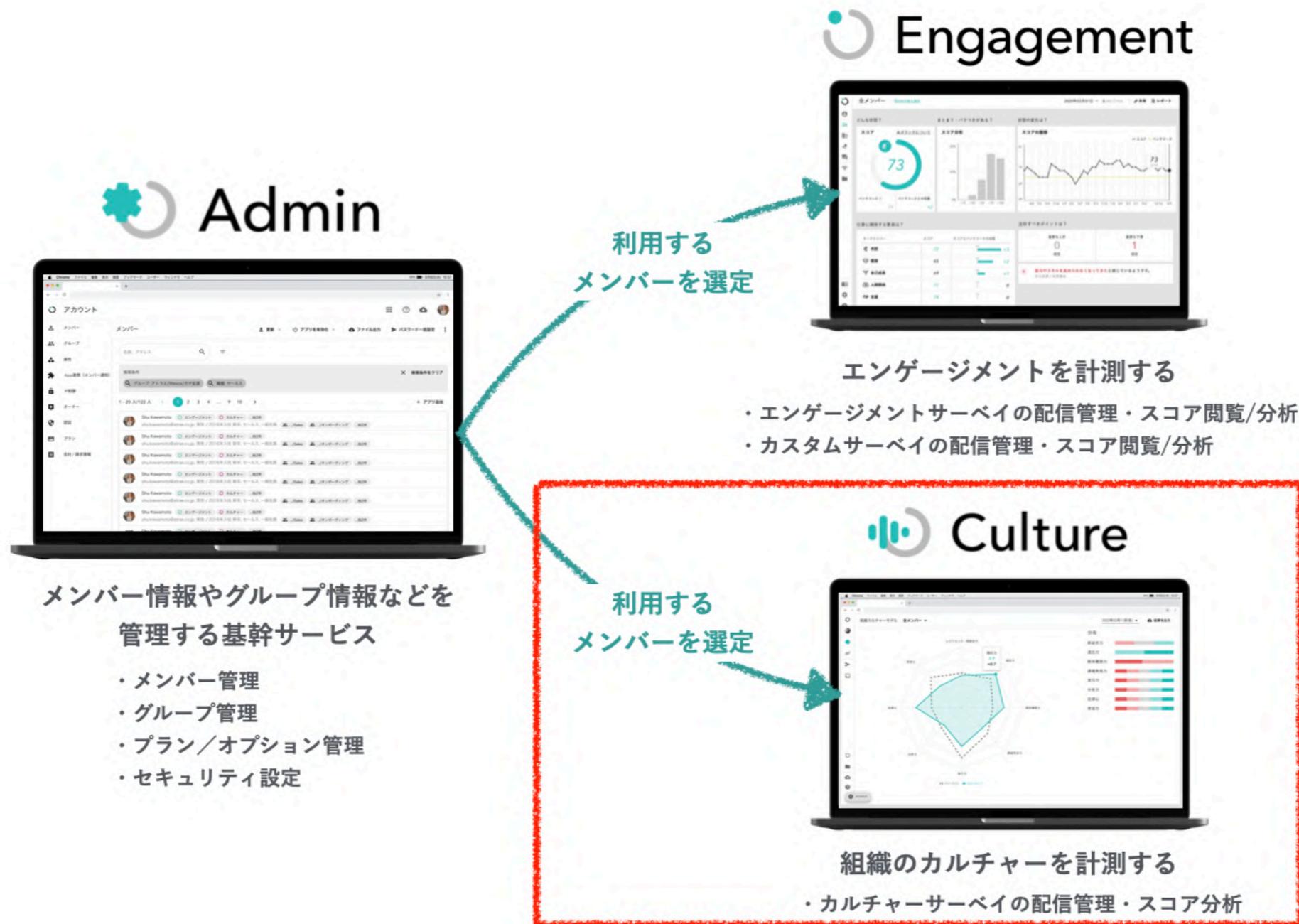
はじめに .....	03
Wevox 組織カルチャーとは .....	04
Wevox組織カルチャーへの画面遷移 .....	05
<b>Step1：サーベイの配信方法 .....</b>	<b>06</b>
サーベイ対象者を設定する .....	07
通知文面を変更する .....	09
サーベイを配信する .....	10
配信中のサーベイに対象者を追加する .....	11
回答状況を確認する .....	12
回答期間を延長する .....	13
注意事項 .....	14
<b>Step2：サーベイの結果閲覧方法 .....</b>	<b>15</b>
組織カルチャー 8要素とは .....	16
「比較」画面の見方 .....	17
「組織カルチャーモデル」画面の見方 .....	22
「二要素比較」画面の見方 .....	23
<b>チャットのご案内 .....</b>	<b>27</b>



はじめに

# Wevox組織カルチャーとは？

Wevox独自の研究調査により、組織カルチャーを8つの因子に分類。8つそれぞれのデータ分布に基づき組織カルチャーをモデル化します。これにより、組織内で共通認識が取れている「組織カルチャー」と、事業部署内で共通認識が取れている事業の特性に寄った「サブカルチャー」が分かります。



# Wevox組織カルチャーへの画面遷移

Wevoxにログイン後、左メニューの「サービス」をクリックすると、「Wevox Organizational Culture」が表示されます。こちらより、組織カルチャーの画面へ移動してください。

The image shows a sequence of screenshots illustrating the navigation process in the Wevox system. On the left, a vertical menu is shown with 'サービス' (Services) highlighted. A callout box shows a sub-menu where 'Wevox Organizational Culture' is highlighted with a red box. A red arrow points from this menu item to the main screenshot of the 'Culture' page. The 'Culture' page displays a '配信サーベイの状況' (Survey Distribution Status) section with a circular progress indicator showing 87% completion (56/64 respondents). Below this, there are buttons for '追加' (Add), '即時送信' (Send Immediately), and '変更' (Change). A table on the right shows survey statistics:

項目	数
回答期間	~
サーベイ対象者数	64
未回答者数	8



## サーベイの配信方法

左メニューの「新規配信」より、サーベイ対象者の設定を行います。対象者の数字をクリックしてください。

The screenshot shows the 'Culture' dashboard interface. On the left, a sidebar menu contains several items: '比較' (Comparison), '組織カルチャーモデル' (Organizational Culture Model), '二要素比較' (Two-factor Comparison), '新規配信' (New Distribution), '回答状況' (Response Status), and '通知文面' (Notification Text). The '新規配信' item is highlighted with a red rectangular box. A red arrow originates from this box and points to the '0名' (0 people) count in the 'サーベイ対象者' (Survey Targets) section of the main content area. This count is also enclosed in a red rectangular box. Below the 'サーベイ対象者' section, there is a '配信' (Distribution) section with buttons for '予約設定' (Subscription Settings) and '今すぐ配信' (Distribute Now). A message below these buttons reads '配信設定はありません。' (No distribution settings are present.).

Wevox Adminで設定した「グループ」「役職」「職種」「性別」等の情報でメンバーを検索します。サーベイ対象者として設定したいメンバーを選択したのち、画面下段のメンバー数を確認し、「設定」を選択してください。

× サーベイ対象者選択

以下のメンバーをサーベイ対象者として設定することができます。  
メンバーがない場合は新規登録からメンバーを登録してください。

検索条件にヒットしたメンバーを  
まとめて配信対象者にすることも可能です。

検索

サーベイ対象者選択

対象者 非対象者

所属グループ

グループを選択 ▾

役職

職種

性別

エンゲージメント配信対象

ON OFF

名前/メールアドレス	検索結果	人	まとめて変更 ▾
—			サーベイ対象者

サーベイ対象者 名

+ 森田 孝一  
koichi.morita@atrae.co.jp

サーベイ対象者

キャンセル

設定

左メニューの「通知文面」より、配信時やリマインド時の通知をカスタマイズできます。ご希望に合わせてタイトルやメッセージを変更し、「設定を保存」をクリックしてください。（サーベイ配信前のご対応をお願いします。）

**Culture** サービス ?

比較  
組織カルチャーモデル  
二要素比較  
新規配信  
回答状況  
**通知文面**

### 通知のカスタマイズ

HTMLメールのON/OFF設定は、エンゲージメントサーベイなどで共通設定になります。

**配信時** リマインド時 **配信時・リマインド時はこちらで変更することができます。** 通知テスト

サーベイ配信時に通知されるメッセージです。[Slack](#), [Facebook Workplace](#), [LINE WORKS](#), [Microsoft Teams](#)のすべてに適用されます。 テンプレートを引用

タイトル  
【%%COMPANY\_NAME%%の皆様】「組織のカルチャー」に関するサーベイが届きました（%%SENT\_DATE%%配信） 62/130文字

メッセージ  
「組織のカルチャー」に関するサーベイが届きました。『回答する』より回答ページにアクセスし、%%DEADLINE%%までにご回答ください。

カスタムタグ  
文面にタグを埋め込むと設定内容や日付等を参照して情報を表示することができます。

%%COMPANY\_NAME%% 企業名   %%SENT\_DATE%% 配信日   %%DEADLINE%% 期限   %%DATE\_DIFF%% 残りの回答期日(数字のみ)

変更をリセット **設定を保存**

「新規配信」の画面に戻り、「予約設定」をクリックしてください。「配信日」「配信時間」「回答期日」「自動リマインド設定」を設定して、「保存」を選択すると配信が予約されます。

Culture

サービス ?

比較

組織カルチャーモデル

二要素比較

新規配信

回答状況

通知文面

新規配信

サーベイ対象者

対象者 ② 0名

配信

配信設定はありません。

予約設定

今すぐ配信

保存

保存しないで閉じる

配信

配信予約

設定されたタイミングでサーベイを実施します

配信日 未設定

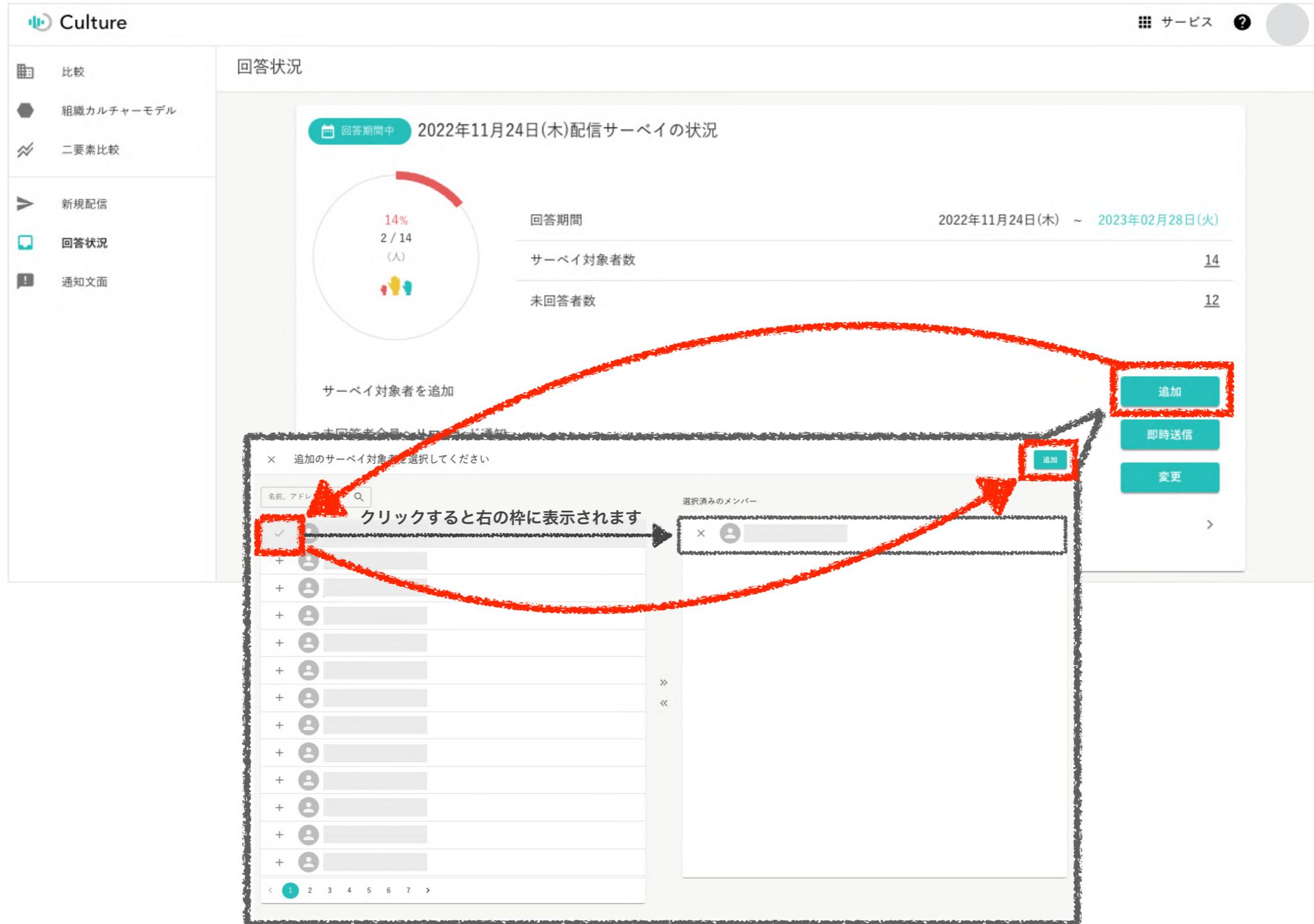
配信時間 9 時 00 分

回答期日 ② 未設定

自動リマインド設定 ②

ON OFF

「回答状況」画面の「サーベイ対象者を追加」より、配信中のサーベイに対象者を追加することができます。追加したタイミングですぐにサーベイが配信されますので、ご注意ください。



左メニューの「回答状況」にて、サーベイ対象者数の数字をクリックすると、各メンバーの回答状況を確認できます。

Culture

サービス ?

比較

組織カルチャーモデル

二要素比較

新規配信

**回答状況**

通知文面

回答状況

配信サーベイの状況

87%  
56 / 64  
(人)

回答期間

サーベイ対象者数

未回答者数

64

サーベイ対象者をクリックすると

**済** 回答済メンバー

**未** 未回答メンバー

のアイコンが名前の横につきます。

※従業員の皆様に安心して  
ご回答いただくため、  
回答の済・未を確認できるが  
回答結果は確認できない旨を  
予めお伝えいただくことを  
おすすめしています。

サーベイ対象者

配信日 2022年08月26日(金)

Q 名前、アドレスから検索  未回答者のみ 検索

対象者 64 回答率 - 未回答者 64

名前/メールアドレス	配信時のグループ
未	再通知
済	
済	
未	再通知

「回答状況」画面に記載のある「回答期間」の終了日をクリックすると、回答期間を延長することができます。終了日は翌日以降で選択が可能です。当日で終了させることは難しくなっておりますので、予めご了承ください。

The screenshot shows the 'Culture' dashboard with a sidebar on the left containing navigation items: 比較, 組織カルチャーモデル, 二要素比較, 新規配信, 回答状況, and 通知文面. The main content area is titled '回答状況' and displays '配信サーベイの状況' (Distribution Survey Status). A progress indicator shows 14% (2/14 people) completed. A table lists '回答期間' (Answer Period), 'サーベイ対象者数' (Survey Target Count: 14), and '未回答者数' (Number of Non-respondents: 12). A calendar pop-up is open, showing the current date as February 28, 2023, which is highlighted in red. The calendar includes a '×閉じる' (Close) button at the bottom.

## ●回答URLは各個人固有のものです

転送や共有等しないようご注意くださいとともに、従業員の皆様にも周知をお願いいたします。

例) AさんがBさんの回答URLより回答すると、Aさんの結果がBさんの結果として反映されます。

## ●サーベイ実施後のデータの書き換え／削除等は承っておりません

Wevox組織カルチャーサーベイでは、試しに配信していただく機能のご提供はございません。

配信されたサーベイは全てデータとして保存されますので、「サーベイを誤って配信してしまった」「誤ってメンバーを削除してしまった」「配信すべきでない人に配信してしまった」等、管理画面に反映されたメンバーの登録データやスコアのデータの書き換え、削除は承っておりません。

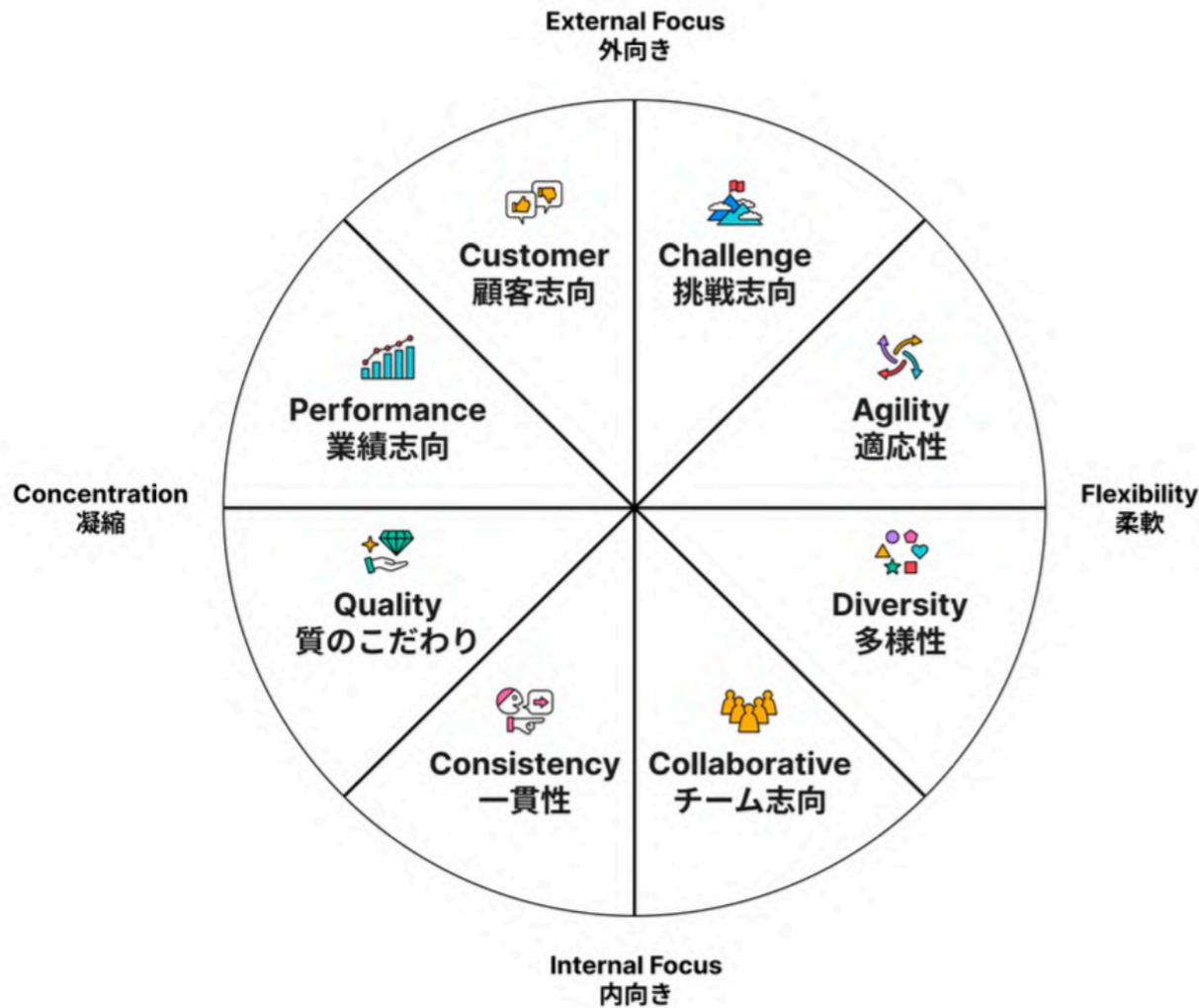
操作に不安な点がある場合には、必ず実行前にWevoxクライアントサポートにご相談ください。



## サーベイの結果閲覧方法

# 組織カルチャー 8要素とは

Wevox組織カルチャーは8つの要素で、貴社の現状の組織カルチャー、理想を実現するために必要な組織カルチャーを計測しています。



要素	概要	行動イメージ
挑戦志向	日々の活動の中で、リスクを取って挑戦をしたり、革新性を求めて行動する傾向	<ul style="list-style-type: none"> <li>・未知のことでも挑戦する</li> <li>・革新性を求める</li> </ul>
適応性	環境変化による機会やリスクの発生を敏感に感じとり、柔軟かつ迅速に対応する傾向	<ul style="list-style-type: none"> <li>・試行錯誤をいとわない</li> <li>・柔軟に対応する</li> </ul>
多様性	メンバーの個性や多様性を重視している傾向	<ul style="list-style-type: none"> <li>・異なる意見を歓迎する</li> <li>・個性を尊重する</li> </ul>
チーム志向	業務を遂行するにあたり、メンバー同士が力を合わせてチームとして活動する傾向	<ul style="list-style-type: none"> <li>・他者と協力して働く</li> <li>・互いを支援する</li> </ul>
一貫性	正直であり、言行一致している傾向	<ul style="list-style-type: none"> <li>・正直である</li> <li>・言行一致している</li> </ul>
質のこだわり	細部に対して高い精巧さや期待、そして緻密な活動が求められる傾向	<ul style="list-style-type: none"> <li>・質を重視する</li> <li>・正確性を求める</li> </ul>
業績志向	日々の活動において、成果を重視している傾向	<ul style="list-style-type: none"> <li>・達成しがたい目標に挑む</li> <li>・結果に貪欲である</li> </ul>
顧客志向	メンバーの共通認識の中で、活動において「顧客への提供価値の最大化」を心がける傾向	<ul style="list-style-type: none"> <li>・顧客の声に耳を傾ける</li> <li>・市場のニーズを注視する</li> </ul>

# 「比較」画面の見方①

左メニューの「比較」をクリックすると、比較表形式で結果をご覧いただけます。画面右側の「表編集」をクリックすると、表示するデータを変更することも可能です。

The screenshot shows the 'Culture' comparison interface. On the left is a navigation menu with '比較' (Compare) highlighted. The main area displays a comparison table for 'Culture' with columns for '集計対象者数' (Total respondents), '回答率' (Response rate), and eight cultural factors: '挑戦志向' (Challenge orientation), '適応性' (Adaptability), 'チーム志向' (Team orientation), '顧客志向' (Customer orientation), '業績志向' (Performance orientation), '買のこだわり' (Purchase preference), '一貫性' (Consistency), and '多様性' (Diversity). A '表編集' (Table Edit) button is in the top right. A modal window titled '表編集' is open, showing options for '配信日' (Distribution date: 2022年08月26日(金)), '数値の種類' (Numerical type: 現状), '行 (属性選択)' (Row selection: グループ), '列 (組織カルチャー軸)' (Column selection: 8要素), and '値' (Value type: 絶対値 selected). A '表示' (Display) button is at the bottom right of the modal.

数値の種類: 現状	集計対象者数	回答率	挑戦志向	適応性	チーム志向	顧客志向	業績志向	買のこだわり	一貫性	多様性
全メンバー	64	87.5%	2.51	3.74	4.26	2.54	2.67	1.95	3.34	2.98
ADM	12	100.0%	2.58	3.83						
PM	1	100.0%	2.50	4.00						
セールス	6	66.7%	2.13	4.00						
カスタマーサクセス	12	100.0%	2.63	4.13						
エンジニア	19	84.2%	2.53	3.50						
デザイナー	6	83.3%	2.20	3.30						
データアナリスト	2	100.0%	2.00	3.25						
サポート	2	100.0%	3.00	3.25						
なし	4	50.0%	2.75	4.25						

**表編集**

過去～最新のデータが選択可能

「現状」の組織カルチャーの回答結果、理想実現に「必要」な組織カルチャーの回答結果を選択

行に表示する項目をグループ、性別、年代、職種、役職、雇用区分、新卒/中途、入社年から選択できます

回答結果を8要素または16要素で表示するか選択可能です

値  
 絶対値  
 比較対象を選択

表示

# 「比較」画面の見方②：分布

画面下部にて、スコアの分布をご覧いただくことができます。0.5刻みでスコアを区切り、それぞれの層に、該当するメンバー数が多いほど、色濃く表示されます。また、カーソルを合わせると、スコア毎の人数も確認可能です。



# 「比較」画面の見方③：分散

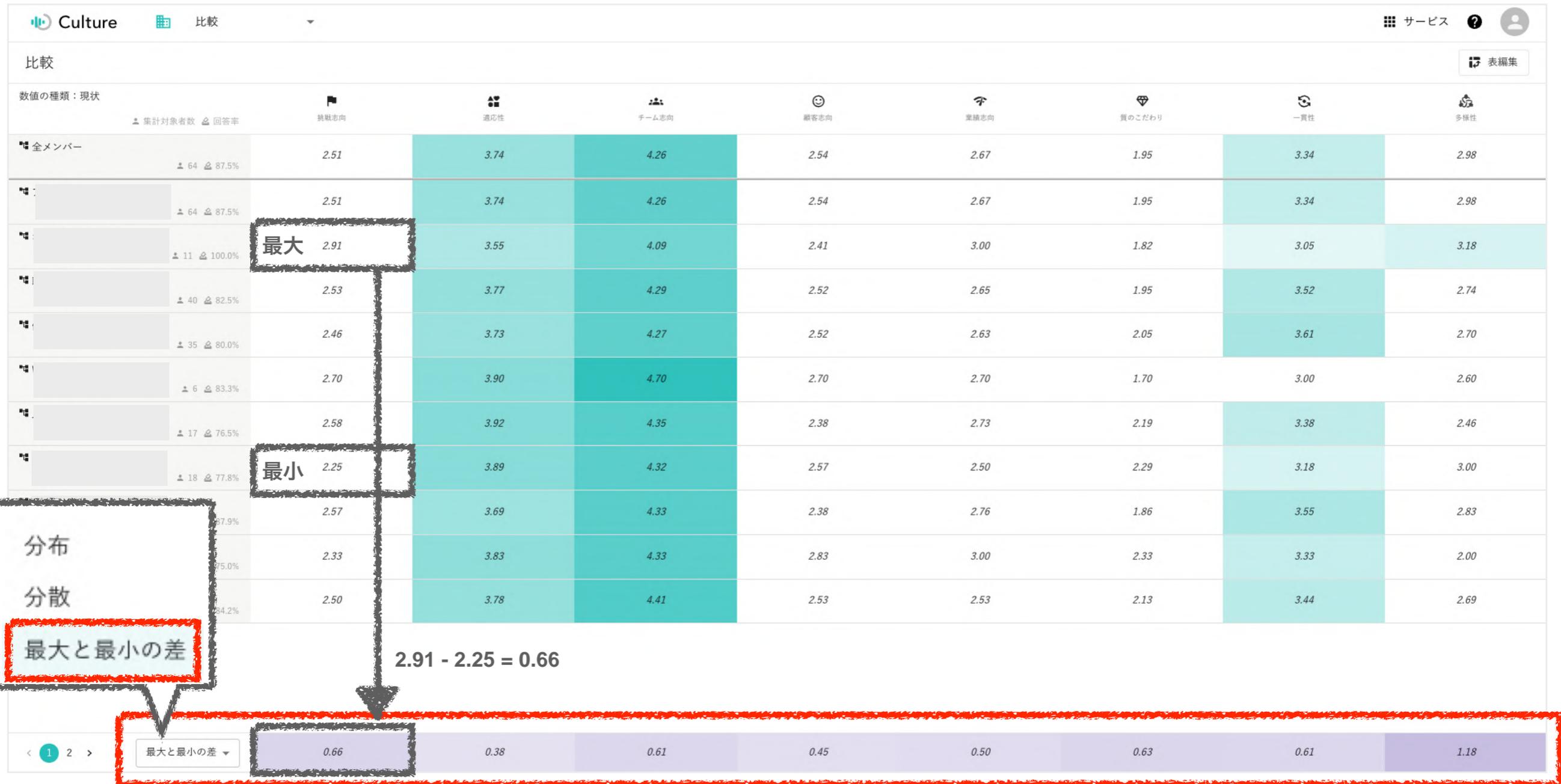
画面下部にて、スコアの分散をご覧いただくことができます。分散とは、数値のばらつきを表す値です。大きくなればなるほど、スコアの大小の差が大きく、ばらつきがあるということを示します。

The screenshot shows a comparison table with columns for various metrics and rows for different groups. A callout box highlights the '分散' (dispersion) row at the bottom, which shows the difference between the maximum and minimum scores for each metric.

数値の種類：現状	集計対象者数	回答率	挑戦志向	適応性	チーム志向	顧客志向	業績志向	質のこだわり	一貫性	多様性	
全メンバー	64	87.5%	2.51	3.74	4.26	2.54	2.67	1.95	3.34	2.98	
	12	100.0%	2.58	3.83	4.21	2.50	2.42	2.13	3.58	2.67	
	1	100.0%	2.50	4.00	3.50	3.50	2.00	1.00	2.50	5.00	
	6	66.7%	2.13	4.00	4.63	2.38	2.75	2.25	2.88	3.00	
	12	100.0%	2.63	4.13	4.13	2.54	2.46	1.46	3.38	3.29	
	19	84.2%	2.53	3.50	4.41	2.66	2.72	1.97	3.19	3.03	
	6	83.3%	2.20	3.30	4.30	2.20	3.50	2.30	3.60	2.60	
			2.00	3.25	4.50	2.00	2.75	2.25	3.25	4.00	
			3.00	3.25	4.25	3.00	2.75	2.50	2.75	2.50	
			2.75	4.25	3.50	2.50	3.00	1.75	4.25	2.00	
			分散	0.102	0.160	0.162	0.196	0.171	0.227	0.276	0.809

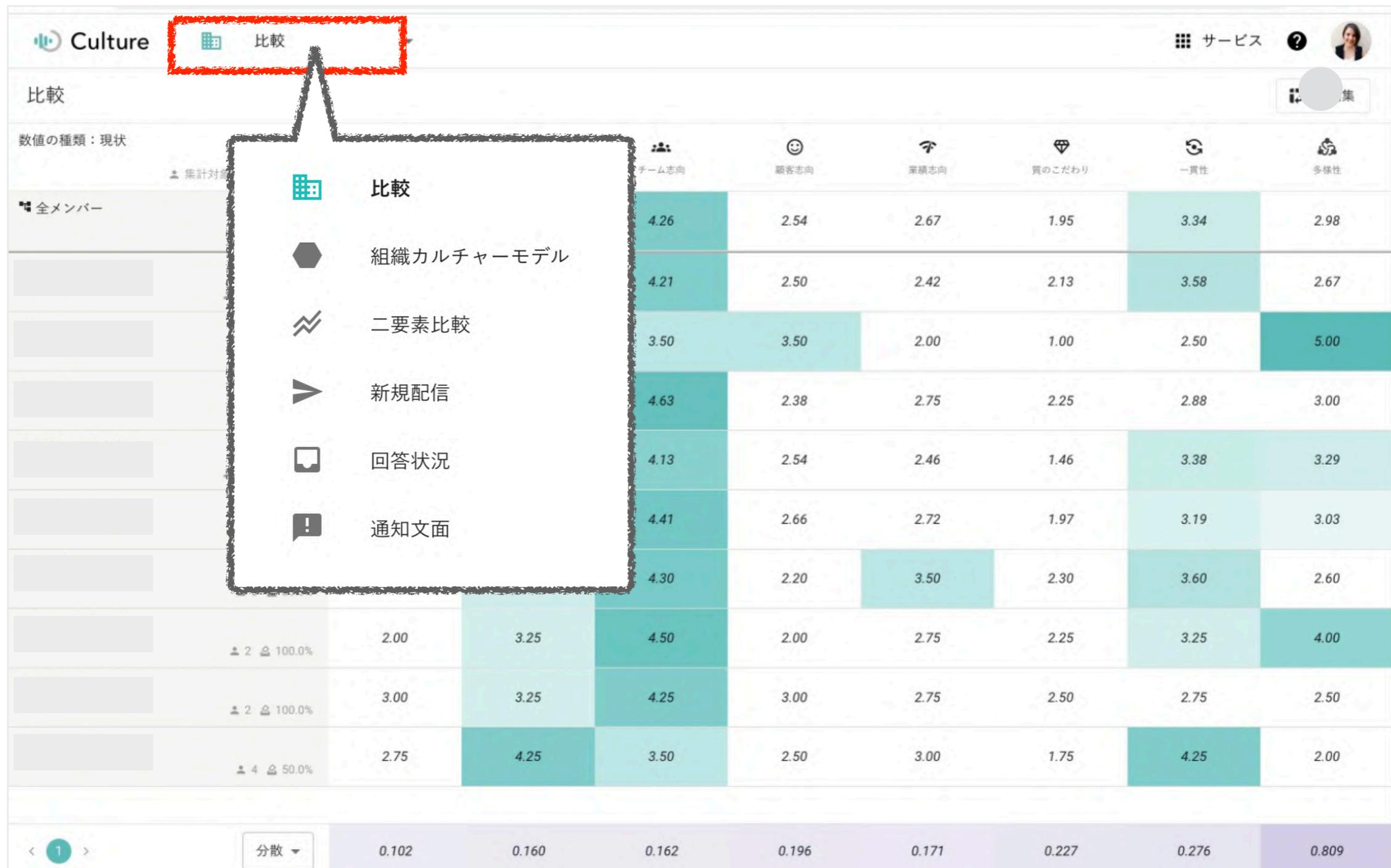
# 「比較」画面の見方④：最大と最小の差

画面下部にて、スコアの「最大と最小の差」をご確認いただけます。各要素の中で、最大のスコアから最小のスコアを引いた数値が算出され、「最大と最小の差」が大きいほど色濃く表示されます。



## 「比較」画面の見方⑤

比較画面を表示すると左メニューが表示されなくなりますが、赤枠部分の「比較」を押すと左メニューと同様のメニューをご確認いただけます。



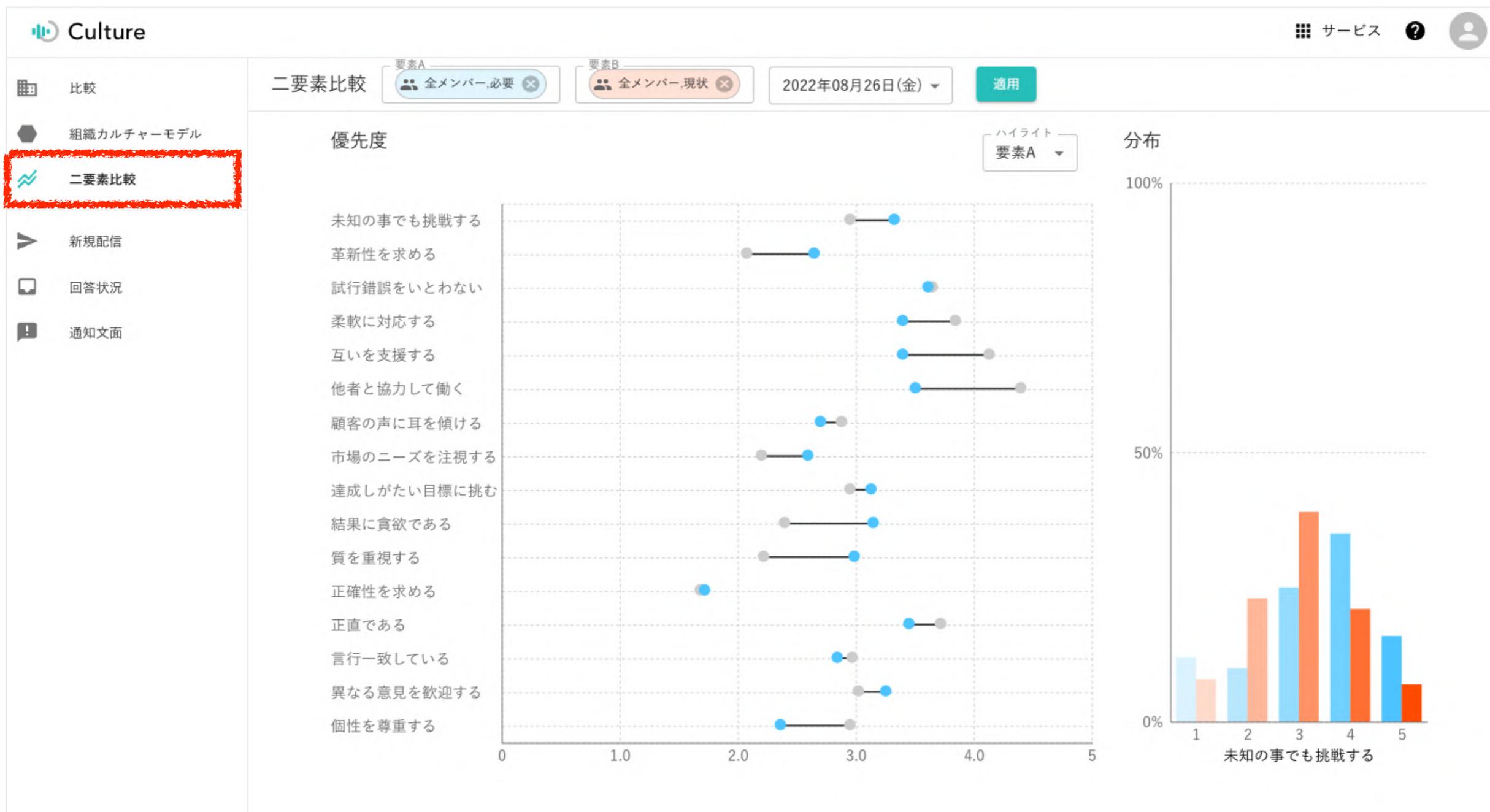
# 「組織カルチャーモデル」画面の見方

左メニュー「組織カルチャーモデル」をクリックすると、組織カルチャー8要素を集計した結果をレーダーチャート形式で閲覧することができます。組織全体・各グループのスコアにおいて、前回との比較が可能です。



# 「二要素比較」画面の見方①

左メニュー「二要素比較」にて、理想実現に「必要」な組織カルチャーの結果と「現状」の組織カルチャーの差を16項目で確認することができます。必要な組織カルチャーを本部と部で比較する、現状の組織カルチャーをA部とB部で比較する、事業本部で現状と必要で比較する、など2つの差がどれぐらいあるか、見るすることができます。



## 「二要素比較」画面の見方②

左メニュー要素A、要素B をクリックすると、「分析対象を絞り込む」ポップアップが表示されます。プルダウンでグループや属性を選択することで、様々な切り口から結果を比較・閲覧できます。

Culture

サービス ?

二要素比較

要素A 全メンバー,必要 ✕

要素B 全メンバー,現状 ✕

2022年08月26日(金) 適用

優先度

ハイライト 要素A 分布

分析対象を絞り込む 全てのフィルターをクリア 適用

分析対象を選択 全メンバー

属性 値

必要  現状

未知の事でも挑戦する  
革新性を求める  
試行錯誤をいとわない  
柔軟に対応する  
互いを支援する  
他者と協力して働く  
顧客の声に耳を傾ける  
市場のニーズを注視する  
達成しがたい目標に挑む  
結果に貪欲である  
質を重視する  
正確性を求める  
正直である  
言行一致している  
異なる意見を歓迎する  
個性を尊重する

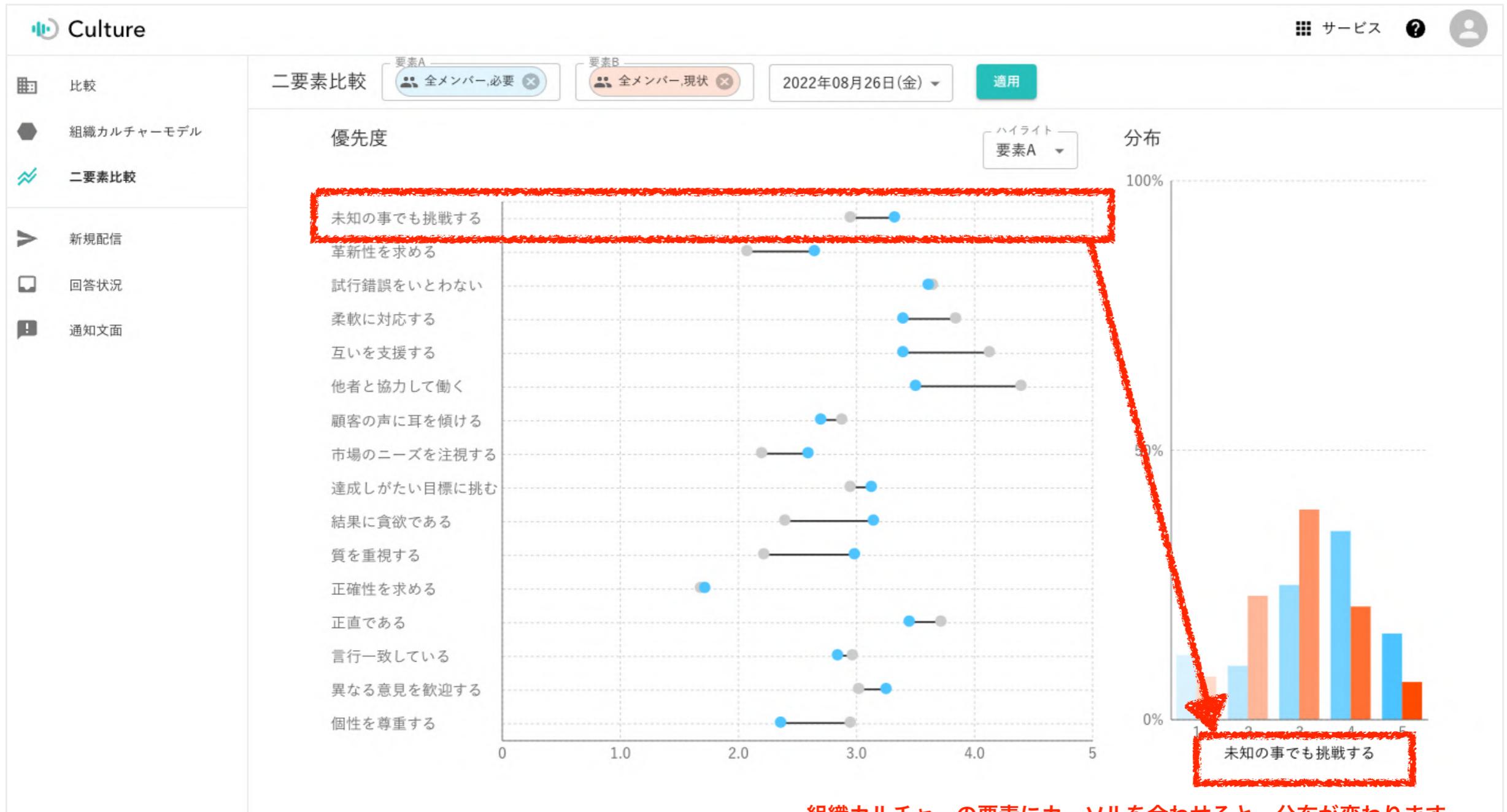
0 1.0 2.0 3.0 4.0 5

0% 1 2 3 4 5

未知の事でも挑戦する

## 「二要素比較」画面の見方③

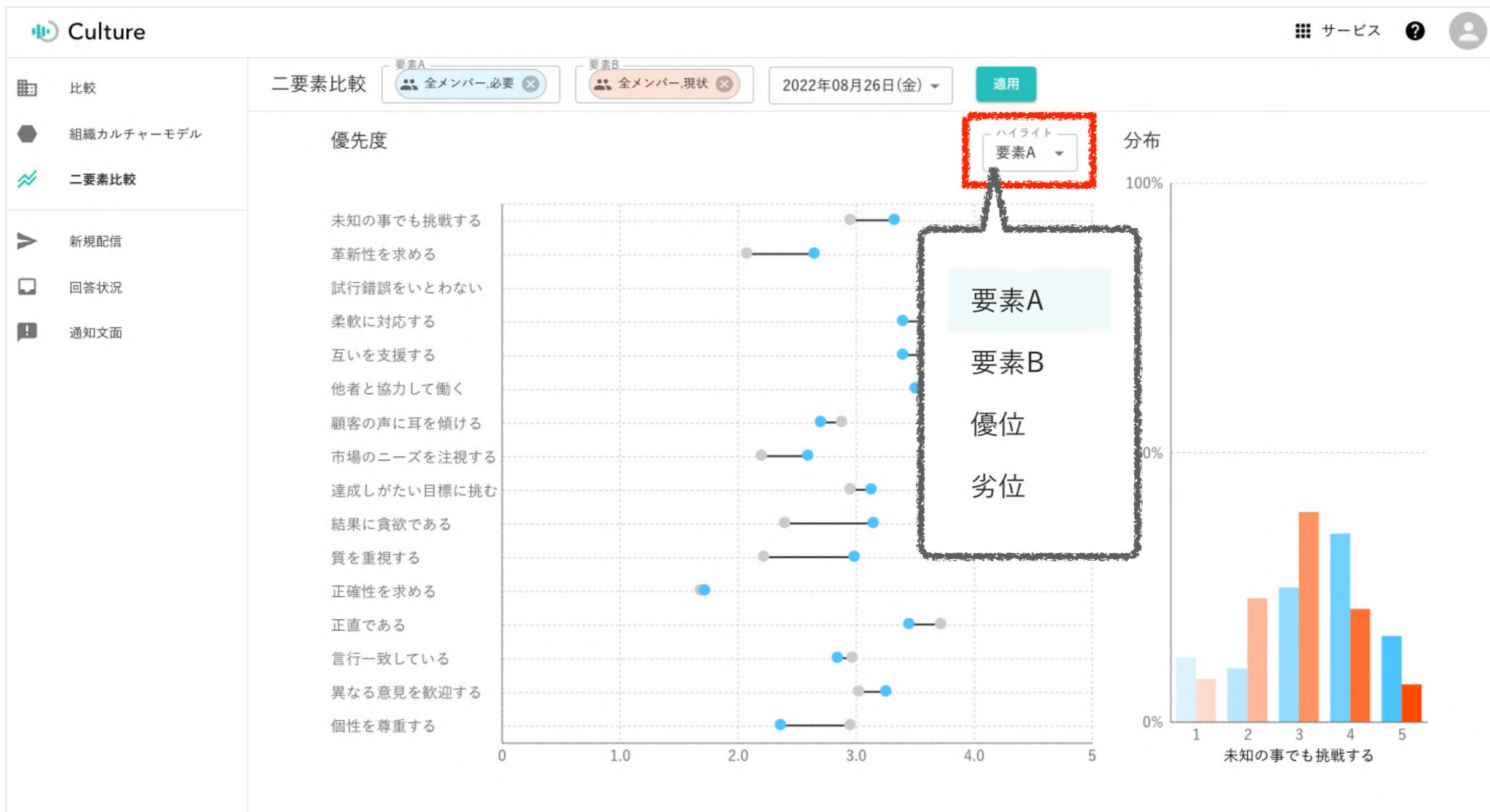
「優先度」では、比較した2つの要素における、組織カルチャー16要素のスコアを表示しています。「分布」では、各組織カルチャーの要素において、比較要素ごとのスコア分布を表示しています。



組織カルチャーの要素にカーソルを合わせると...分布が変わります。

## 「二要素比較」画面の見方④

「ハイライト」とは優先度の図において、分かりやすく色付けをする項目のことです。要素A・要素Bを選択した場合、設定した内容のスコアが色づきます。優位・劣位を選択した場合、要素A,Bに関わらず、優位の場合にはスコアが大きいものが、劣位の場合にはスコアが小さいものが色づきます。





## チャットのご案内

# チャットのご案内

右下のボタンより、Wevoxクライアントサポートへのチャット形式でお問い合わせいただけます。  
何かお困りのことがございましたらお気軽にお問い合わせくださいませ。

The image shows a screenshot of a web application interface for 'Culture'. On the left is a sidebar menu with items like '比較', '組織カルチャーモデル', '二要素比較', '新規配信', '回答状況', and '通知文面'. The main area is titled '新規配信' and contains a 'サーベイ対象者' section with a user icon and '対象者' label, and a '配信' section with the message '配信設定はありません。'. A large teal callout box is overlaid on the right side, containing the Wevox logo, the text 'お問い合わせ', and contact information: '対応時間：午前 11:00～12:00 午後 13:00～17:00 (月・火・木) / 13:00～15:30 (水・金)'. It also provides instructions: 'まずは管理画面上の「ヘルプ」>「よくある質問」から検索をお願いいたします。' and '解決しない場合、「メッセージを送信」からお問い合わせください。順番にお答えいたします。'. Below this is a '会話を開始' section with a robot icon, '営業再開日 明日', and a 'メッセージを送信' button. At the bottom of the callout is a link 'すべての会話を表示'. In the bottom right corner of the main interface, a chat icon is highlighted with a red square, and a line connects it to the callout box.